



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Triển lãm ITE HCMC 2018 đã thành công tốt đẹp, chờ đón kỉ niệm lần thứ 15 vào năm 2019

Triển lãm ITE HCMC lần thứ 14 đã khép lại, ghi nhận 45% tăng trưởng trong số lượng cuộc gặp giữa Người mua và Người bán – hứa hẹn sự thành công hơn nữa trong lần kỉ niệm lần thứ 15 vào năm 2019.

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, Thứ 5, 8/11/2018 – Hội chợ Du lịch quốc tế thành phố Hồ Chí Minh (ITE HCMC) lần thứ 14 diễn ra từ ngày 6-8/9/2018 vừa qua tại Trung tâm triển lãm và hội nghị Sài Gòn (SECC), Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam đã kết thúc tốt đẹp.

Triển lãm ghi nhận sự tham dự của 30.000 lượt khách tham quan, 300 công ty và thương hiệu trưng bày đến từ các Khách sạn & Khu nghỉ dưỡng, Công ty du lịch, Các địa điểm tham quan, Khu vui chơi giải trí & Bảo tàng, và các dịch vụ liên quan trong ngành du lịch khác. Tổng cộng đã có 7.646 cuộc gặp gỡ được thực hiện giữa Người mua và Người bán trong 3 ngày hội chợ, tăng 45% so với năm trước – một minh chứng rõ nét cho thấy vai trò quan trọng của triển lãm trong thị trường du lịch khu vực.

“Chúng tôi rất hân hạnh khi các tổ chức du lịch trong và ngoài nước đến với thành phố Hồ Chí Minh, và tại đây họ đã gặp gỡ cũng như khám phá thêm các cơ hội hợp tác kinh doanh, đồng thời giới thiệu Việt Nam như một điểm đến du lịch hấp dẫn”, ông Lê Trương Hiền Hòa, Giám đốc Trung tâm xúc tiến Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh chia sẻ.

ITE HCMC đã trở thành một triển lãm du lịch thường niên quan trọng ở Việt Nam – nơi mà các người mua trong khu vực và quốc tế, các nhà cung cấp, các chuyên gia và các đơn vị truyền thông trong ngành du lịch gặp gỡ và cập nhật những xu hướng phát triển mới.

Vinpearl, một đơn vị trưng bày cho biết, “Triển lãm đã thu hút rất nhiều các doanh nghiệp lớn trong ngành du lịch, và là một cơ hội tuyệt vời để Vinpearl tiếp cận tới các người mua tiềm năng cũng như phát triển thị trường mới.”



“Chúng tôi đã có cơ hội quảng bá du lịch Hàn Quốc tới các khách tham quan, và các đơn vị Hàn Quốc cũng đã gặp gỡ được rất nhiều người mua mới với các đơn hàng giá trị!”, một đại diện của Tổng cục du lịch Hàn Quốc chia sẻ về kết quả sau triển lãm ITE HCMC 2018.

Ngoài ra, triển lãm còn có các hội thảo chuyên ngành và các hoạt động kết nối như Đêm tiệc khai mạc, Tiệc chào đón và các chuyến du lịch trải nghiệm một số điểm đến tiêu biểu của Việt Nam sau hội chợ dành cho Người mua và Đơn vị truyền thông quốc tế, cũng như Ngày hội tiêu dùng dành cho công chúng.

CHƯƠNG TRÌNH NGƯỜI MUA VÀ TRUYỀN THÔNG QUỐC TẾ

Với mục tiêu mang tới những người mua chất lượng cho các đơn vị trưng bày trong và ngoài nước trong triển lãm, cũng như quảng bá du lịch trong khu vực, ITE HCMC năm nay đã mời đến 250 người mua từ 45 quốc gia và vùng lãnh thổ, và 25 đơn vị truyền thông quốc tế đến từ các tạp chí, truyền hình về du lịch, cũng như những người có ảnh hưởng trên mạng xã hội và những blogger du lịch.

7.646 cuộc gặp giao thương đã diễn ra giữa người mua và người bán trong 3 ngày hội chợ, tăng 45% so với năm trước. Kết quả này đã cho thấy những cơ hội kinh doanh tiềm năng cho cả trong và ngoài nước.

Đại diện của TripAdvisor, một trong những Người mua quốc tế đến từ Singapore cho biết, “ITE HCMC đã giúp chúng tôi có cơ hội gặp gỡ và tạo dựng mối quan hệ với rất nhiều các nhà cung cấp!”

Những Người mua và Đơn vị truyền thông quốc tế đã được tận hưởng Tiệc chào đón trên Du thuyền Đông Dương trên sông, cũng như tham dự một số chuyến du lịch trải nghiệm sau triển lãm.

TIỆC TỐI VÀ LỄ CẮT BĂNG KHAI MẠC

ITE HCMC 2018 mở đầu bằng lễ cắt băng khai mạc với sự tham dự của Ông Bùi Tá Hoàng Vũ, Giám đốc Sở Du lịch Tp. Hồ Chí Minh, Ông Jack Wei, Tổng giám đốc Informa Global Exhibitions Asia, và Ông Phạm Đăng Khánh, Giám đốc VINEXAD chi nhánh Sài Gòn, cũng như các đại biểu từ chính phủ Campuchia, Trung Quốc, Nhật Bản, Lào, và Việt Nam.

Trước đó, tiệc Khai mạc đã được tổ chức vào tối 5/9 với chủ đề “Tinh hoa ẩm thực Việt”, mang đến những món ăn đặc sắc của Việt Nam tới các khách mời là các nhà tài trợ, đối tác, người mua quốc tế, các đơn vị trưng bày, các đơn vị truyền thông, và các đại biểu từ chính phủ các nước trong khu vực.



HỘI THẢO ITE HCMC

Bên cạnh hoạt động trưng bày triển lãm, ITE HCMC còn mời đến những chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực để tổ chức những buổi hội thảo về các vấn đề nổi bật và xu hướng phát triển ngành du lịch trong khu vực. Một số chủ đề tiêu biểu đã được tổ chức thành công như “Sáng tạo trong sản phẩm du lịch - từ ý tưởng đến thực tế kinh doanh” và “Phát triển du lịch Việt Nam – Nâng cao hiệu quả ra quyết định trên cơ sở sử dụng dữ liệu và công nghệ chuỗi khối Blockchain”.

GIẢI THƯỞNG ITE 2018

ITE HCMC 2018 đã tổ chức 3 hạng mục giải thưởng là Giải thưởng công nhận đối tác cùng ITE, Giải thưởng thiết kế gian hàng đẹp nhất, Giải thưởng dành cho địa phương tham gia gian hàng tại ITE HCMC.

Giải thưởng ITE HCMC được đưa ra nhằm vinh danh các công ty du lịch, các khách sạn, khu nghỉ dưỡng và các đơn vị vận tải, hàng không đã có những đóng góp tích cực cho sự thành công của sự kiện.

Danh sách các đơn vị đoạt giải được liệt kê trong Phụ lục 1.

NGÀY HỘI TIÊU DÙNG CÔNG CHỨNG

Ngày hội tiêu dùng, diễn ra vào ngày cuối cùng của triển lãm ITE HCMC 2018 (8/9), đã thu hút hơn 16.000 khách tham quan công chứng với các gói ưu đãi đặc biệt cho vé máy bay, khách sạn, và gói du lịch hấp dẫn. Bên cạnh đó, ban tổ chức cũng sắp xếp sân khấu đặc biệt để các đơn vị trưng bày mang tới những màn trình diễn văn hóa đặc sắc.

ITE HCMC LẦN THỨ 15 TỪ NGÀY 5-7/9/2019

ITE HCMC sẽ kỉ niệm lần thứ 15 tổ chức, cũng như Năm du lịch quốc gia Việt Nam từ ngày 5-7/9/2019, hứa hẹn gia tăng số lượng các đơn vị triển lãm, sự tham dự của các tỉnh thành Việt Nam cũng như nhiều khách tham quan, người mua và đơn vị truyền thông hơn, cùng với chương trình hội thảo hấp dẫn, và đặc biệt là kéo dài thời gian triển lãm đến 7 giờ tối trong cả ba ngày.

“Chúng tôi rất hào hứng về ITE HCMC 2019”, Bà Violet Yong, Giám đốc triển lãm của Công ty Informa Global Exhibitions Asia, đồng tổ chức triển lãm ITE HCMC chia sẻ, “Chúng tôi sẽ mang đến các lĩnh vực mới như Du lịch Nha khoa, Spa, Hội nghị, sự kiện, Khách sạn và Khu nghỉ dưỡng và Du lịch điện tử.”



ITE HCMC 2019 sẽ mang đến mạng lưới kinh doanh độc quyền và các cơ hội phù hợp cho các nhà triển lãm và du khách đến từ Việt Nam và trên thế giới, để họ có thể tận dụng đà phát triển và tăng trưởng du lịch.

Tất cả các công ty trong lĩnh vực du lịch đang tìm kiếm cơ hội phát triển thị trường trong ngành du lịch nội địa và quốc tế ở Việt Nam cũng như khu vực hạ nguồn sông Mê Kông (Campuchia, Lào, Myanmar, và Thái Lan) vui lòng đăng ký gian hàng tại www.itehcmc.com.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng liên hệ:

Về truyền thông:

Ms. Hoàng Ngọc Mai

Chuyên viên Marketing

Informa Exhibitions

Phone: +84 28 3622 2588

Email: mai.hoangngoc@informa.com

Về ITE HCMC

Hội chợ lần đầu tổ chức vào năm 2005 và trở thành sự kiện du lịch quốc tế trọng điểm tại Việt Nam. Đồng thời, đây cũng là sự kiện du lịch lớn nhất trong khu vực tiểu vùng sông Mê Kông ở cả thị trường trong và ngoài nước, thu hút hàng trăm đơn vị trưng bày cũng như người mua quốc tế. Triển lãm được chứng nhận là Sự kiện Du lịch quốc gia đầu tiên và duy nhất bởi Bộ Văn hóa, Thể thao & Du lịch, cũng như là sự kiện du lịch duy nhất nhận được sự hỗ trợ của Liên minh Du lịch 5 quốc gia trong khu vực Mê Kông.

Sự kiện năm 2018 đã ghi nhận hơn 30,000 khách tham quan thương mại và công chúng. ITE HCMC 2019 được tổ chức bởi Tổng Cục Du lịch Việt Nam; Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh; Công ty Cổ phần Quảng cáo và Hội chợ Thương mại VINEXAD, và Công ty Triển lãm quốc tế Informa.

Truy cập <http://www.itehcmc.com> để tìm hiểu thêm thông tin.

-- Kết thúc --



PHỤ LỤC 1. CÁC ĐƠN VỊ ĐOẠT GIẢI ITE HCMC 2018

A. GIẢI THƯỞNG THIẾT KẾ GIAN HÀNG ĐẸP NHẤT

1. Công ty Cổ phần vận tải Hàng không Miền Nam (SATSCO)
2. Tokyo Convention Bureau
3. Tổng Cục Du lịch Hàn Quốc

B. GIẢI THƯỞNG CÔNG NHẬN ĐỐI TÁC CÙNG ITE

- Hãng hàng không Vietnam Airlines – NHÀ TÀI TRỢ VÀNG
 - Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn (SECC) – NHÀ TÀI TRỢ VÀNG
 - Hãng hàng không Southern China Airlines – NHÀ TÀI TRỢ BẠC
 - Khách sạn Sheraton Saigon Hotel & Towers – NHÀ TÀI TRỢ BẠC
 - Đồng danh cho Công ty CP Du lịch và Tiếp thị Giao thông Vận tải Việt Nam Vietravel - NHÀ TÀI TRỢ ĐỒNG
1. Tập đoàn Elements Management Group (SKYXX)
 2. Khách sạn Merperle Crystal Palace Hotel
 3. Hãng hàng không Emirates
 4. Hãng hàng không Jetstar Pacific
 5. Công ty cổ phần hàng không Vietjet Air
 6. Hãng hàng không Air China
 7. Công ty Cổ phần vận tải Hàng không Miền Nam (SATSCO)
 8. Công ty Les Rives Vietnam
 9. Tập đoàn Vietnam Travel
 10. Khách sạn Equatorial

C. GIẢI THƯỞNG DÀNH CHO ĐỊA PHƯƠNG THAM GIA GIAN HÀNG TẠI ITE HCMC

1. Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh Bình Dương.
2. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Ninh Thuận.
3. Trung tâm Xúc tiến Du lịch Ninh Bình.
4. Hiệp hội Du lịch Khánh Hoà.
5. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng.
6. Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đắk Lắk.
7. Trung tâm Xúc tiến Du lịch Huế.
8. Trung tâm Xúc tiến Du lịch Quảng Nam.
9. Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng.
10. Sở Du lịch Hải Phòng.
11. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Trà Vinh.
12. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội (HPA).
13. Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh Đồng Nai.
14. Trung tâm Đầu tư, Thương mại, Du lịch tỉnh Tiền Giang.



15. Sở Văn hoá, Thể thao Du lịch Kontum.
16. Trung tâm Xúc tiến Du lịch Cà Mau.
17. Trung tâm Văn hoá Đăk Nông.
18. Trung tâm Phát triển Du lịch thành phố Cần Thơ.
- 19.. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Kiên Giang.
20. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Hậu Giang.
21. Trung tâm Xúc tiến Du lịch An Giang.
22. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Gia Lai.
23. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Yên Bái.
24. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Lai Châu.
25. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Phú Thọ.
25. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Phú Thọ
26. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Điện Biên.
27. Trung tâm Quảng bá, Xúc tiến Văn hoá – Du lịch Hà Tĩnh.
28. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Quảng Bình.
29. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Thanh Hoá.
30. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Tây Ninh.
31. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Bình Định.
32. Trung tâm Xúc tiến và Hỗ trợ đầu tư Long An.
33. Trung tâm Xúc tiến Du lịch Bến Tre.
34. Trung tâm Xúc tiến Du lịch Vĩnh Long.
35. Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh Đồng Tháp.
36. Trung tâm Thông tin và Xúc tiến Du lịch tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu