



## **THÔNG CÁO BÁO CHÍ** **HỘI CHỢ DU LỊCH QUỐC TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH NĂM 2018**

### **SỰ KIỆN DU LỊCH UY TÍN CỦA VIỆT NAM VÀ KHU VỰC SÔNG MEKONG**

*Sự kiện Thương mại Du lịch Quốc tế hàng năm và lớn nhất Khu vực Hạ nguồn Sông Mekong thu hút hàng chục ngàn khách tham quan, người mua quốc tế và các đơn vị triển lãm tham gia để kết nối và khám phá những cơ hội kinh doanh mới. Từ năm 2009, ITE HCMC được lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch và Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh thống nhất phối hợp tổ chức.*

Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 14 năm 2018 (ITE HCMC 2018) - sự kiện du lịch thường niên có uy tín của ngành Du lịch Việt Nam sẽ diễn ra tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn (SECC) – Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 06/9 đến ngày 08/9/2018. Sự kiện do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh chủ trì, Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh - Tổng cục Du lịch - Công ty Vinexad và Công ty Informa Exhibitions cùng phối hợp tổ chức thực hiện.

Qua 13 năm tổ chức, ITE HCMC đã trở thành sự kiện du lịch quan trọng không chỉ của du lịch Việt Nam mà còn trở thành sự kiện quốc tế có tác động đặc biệt cho du lịch khu vực, đóng góp có trách nhiệm vào việc quảng bá, xúc tiến và thu hút khách du lịch đến Việt Nam, khu vực; đồng thời trao đổi khách du lịch với các điểm đến thân thiện, hấp dẫn trên thế giới.

Hội chợ năm 2018 đặt mục tiêu mở rộng thị phần khách du lịch quốc tế cụ thể tại bốn khu vực trọng điểm: Đông Bắc Á, Bắc Mỹ, Châu Âu và Đông Nam Á nhằm tạo được sự đột phá trong công tác xúc tiến quảng bá du lịch từ năm 2018 đến năm 2020. Đồng thời, Hội chợ cũng là cơ hội thương mại du lịch thu hút trên 40 quốc gia và vùng lãnh thổ tham dự. Có thể nói, Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh 2018 là cơ hội lý tưởng để các doanh nghiệp giới thiệu các sản phẩm và dịch vụ cho thị trường du lịch inbound và outbound.

ITE HCMC 2018 mở rộng quy mô cả về số lượng và chất lượng, dự kiến sẽ thu hút 375 người bán là các hãng hàng không, khách sạn và khu nghỉ dưỡng, các công ty lữ hành, các tập đoàn lớn và đại diện du lịch từ các quốc gia như Brunei, Campuchia, Đức, Ấn Độ, Indonesia, Nhật Bản, Hàn Quốc, Lào, Malaysia, Myanmar, Hà Lan, Philippines, Nga, Singapore, Đài Loan, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ, các tiểu Vương quốc Ả rập thống nhất, Việt Nam và nhiều quốc gia khác, cùng với sự tham gia của các doanh nghiệp từ trên 37 tỉnh/thành (Hà Nội, Quảng Bình, Khánh Hòa, Huế, Quảng Nam, Đà Nẵng...) của Việt Nam.

Ngoài ra, Hội chợ ITE HCMC cũng sẽ thu hút trên 270 người mua quốc tế (gồm các hãng lữ hành outbound nước ngoài từ hơn 40 thị trường quốc tế trọng điểm), 50 người mua outbound Việt Nam. Với công tác truyền thông rộng khắp, hội chợ dự kiến sẽ thu hút trên 30.000 lượt khách tham quan công chúng và thương mại.

***Trong khuôn khổ của Hội chợ, - Bộ Thông tin, Văn hóa và Du lịch Lào tổ chức “Đêm Du lịch Lào” và - Bộ Du lịch Campuchia tổ chức “Đêm Du lịch Campuchia” thể hiện mối quan hệ hợp tác hữu nghị và cùng phát triển giữa các quốc gia trong khu vực Đông Nam Á. Ngoài ra, các hội thảo của Hội chợ có sự tham gia của ASEAN CENTER VÀ CHINA CENTER cũng cho thấy vai trò kết nối du lịch khu vực hạ nguồn sông Mekong của ITE HCMC 2018.***

Để tạo hiệu quả cho các cuộc gặp gỡ giữa doanh nghiệp mua và bán, hệ thống lên lịch hẹn trực tuyến – ITE Online Matching System cung cấp miễn phí cho các doanh nghiệp tham dự Hội chợ đã được mở trước khi diễn ra Hội chợ một tháng với sự đầu tư tốt hơn, khoa học hơn để phục vụ việc sắp xếp, lên lịch gặp gỡ giữa người mua và người bán theo đúng yêu cầu (năm 2017 đã có trên 5,282 cuộc gặp gỡ B2B). Sau những ngày tham gia Hội chợ, người mua và báo chí quốc tế sẽ đi khảo sát các loại hình du lịch biển đảo và du lịch sông nước tại một số điểm du lịch trọng điểm của Việt Nam.

Để phục vụ tốt cho Hội chợ và chuyển tải thông điệp về một điểm đến thân thiện, Ban Tổ chức bố trí đội ngũ tình nguyện viên là các bạn sinh viên am hiểu về du lịch và thông thạo ngoại ngữ để hỗ trợ cho báo chí quốc tế, người mua trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

Bên cạnh đó, trong ngày dành cho công chúng, Ban Tổ chức bố trí các tuyến xe buýt miễn phí di chuyển hai chiều giữa trung tâm thành phố (Quận 1) và SECC.

### **Lịch hoạt động của Hội chợ:**

#### **Ngày 05/9/2018:**

- 09g00: Tour tham quan thành phố dành cho báo chí quốc tế.

- 13g30: Hội thảo giới thiệu các điểm đến hấp dẫn của Du lịch Việt Nam (Hà Nội – Quảng Ninh – Quảng Bình – Đà Nẵng – Thành phố Hồ Chí Minh – Kiên Giang) với chủ đề: “Việt Nam – Hành trình tuyệt vời”.

- 18g30: Lễ Khai mạc – Gala Dinner “Tinh hoa ẩm thực Việt” với sự tham dự và trình diễn các món ăn được thiết kế, chế biến mang đậm bản sắc Việt của Đại sứ Ẩm thực Toàn cầu của Hãng hàng không Quốc gia Việt Nam (Vietnam Airlines) - Bếp trưởng người Australia gốc Việt Luke Nguyễn.

#### **Ngày 06/9/2018:**

- 09g00: Lễ cắt băng Khai mạc Hội chợ.

- 10g00: Hội nghị hợp tác Du lịch Việt Nam – Trung Quốc.

- 14g00: Hội thảo: “Sáng tạo trong sản phẩm du lịch - từ ý tưởng đến thực tế kinh doanh” do Tổng cục Du lịch phối hợp Chương trình hỗ trợ khởi nghiệp du

lịch vùng Mekong (MIST) tổ chức với sự tham gia trình bày của Ecohos – **Một trong năm gương mặt xuất sắc vượt qua các hồ sơ dự thi trên toàn khu vực Mekong để nhận được vốn và hỗ trợ khởi nghiệp của** Chương trình Sáng kiến Hỗ trợ khởi nghiệp du lịch vùng Mekong (MIST) 2018.

- 17g15: Tiệc Báo chí quốc tế với Luke Nguyễn do Sở Du lịch phối hợp với Vietnam Airlines tổ chức.

- 18g00: Tiệc “Đêm Du lịch Campuchia” do Bộ Du lịch Campuchia chủ trì tổ chức.

#### **Ngày 07/9/2018:**

- 09g00: Hội thảo thị trường khách Nhật Bản.

- 09g00: Hội thảo “Giải thưởng Du lịch ASEAN”.

- 14g00: Giải thưởng Du lịch ITE HCMC.

- 18g00: Tiệc “Đêm Du lịch Lào” do Bộ Thông tin, Văn hóa và Du lịch Lào chủ trì tổ chức.

- 18g30: Lễ trao giải thưởng Báo chí Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh năm 2018 và Tiệc Cảm ơn.

#### **Ngày 08/9/2018:**

- 08g30: Hội thảo “Phát triển du lịch Việt Nam – Nâng cao hiệu quả ra quyết định trên cơ sở sử dụng dữ liệu và công nghệ chuỗi khối Blockchain”.

- Ngày dành cho công chúng với các chương trình khuyến mãi của các đơn vị tham gia hội chợ, chương trình bốc thăm trúng thưởng với nhiều giải thưởng có giá trị, các tour du lịch xuyên Việt giảm giá, chương trình giao lưu văn nghệ, chương trình bốc thăm trúng vé giá rẻ, chương trình khuyến mãi của các hãng hàng không...

**ITE HCMC 2018** tự hào là sự kiện du lịch duy nhất được bảo trợ bởi:

- Bộ Du lịch Campuchia;

- Bộ Thông tin, Văn hóa và Du lịch Lào;

- Bộ Khách sạn và Du lịch Myanmar;

- Bộ Du lịch và Thể thao Vương quốc Thái Lan.

Để biết thêm thông tin:

- Truy cập Trang thông tin điện tử **www.itehcmc.com** hoặc Cổng thông tin điện tử Sở Du lịch **http://sodulich.hochiminhcity.gov.vn**.

- Liên hệ:

+ Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh: Bà Nguyễn Ý Như – Chuyên viên Phòng Công nghệ - Thông tin Du lịch; Điện thoại: 0989 773 711; Email: ynhu.nguyen167@gmail.com.

+ Trung tâm Xúc tiến Du lịch: Bà Nguyễn Thùy Trang – Chuyên viên  
Trung tâm Xúc tiến Du lịch; Điện thoại: 090 840 2992; Email:  
trang982@gmail.com.