



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

ITE HCMC, Sự Kiện Du Lịch Thương Mại Quốc Tế Hàng Đầu Việt Nam Trở Lại Ấn Tượng Lần Thứ 14

Là sự kiện du lịch quốc tế lớn và uy tín nhất trong khu vực tiểu vùng Mêkông, 3 ngày hội chợ sẽ là cầu nối cho hơn 300 công ty và thương hiệu du lịch trong nước và quốc tế tới hơn 300 Người mua quốc tế được tuyển chọn kỹ lưỡng, nhằm thúc đẩy ngành du lịch trong nước và quốc tế.

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, Thứ Năm, ngày 06 tháng 9 năm 2018 - Hội chợ Du lịch Quốc tế lần thứ 14, Tp. Hồ Chí Minh (ITE HCMC) đã trở lại! Được biết đến là sự kiện thương mại du lịch không thể bỏ lỡ trong khu vực tiểu vùng sông Mêkông, hội chợ năm nay đặt mục tiêu mở rộng thị phần khách du lịch quốc tế cụ thể tại bốn khu vực trọng điểm: Đông Bắc Á, Bắc Mỹ, Châu Âu và Đông Nam Á nhằm tạo được sự đột phá trong công tác xúc tiến quảng bá du lịch từ năm 2018 đến năm 2020.

Ba ngày triển lãm sẽ có sự tham gia trưng bày của hơn 300 công ty và thương hiệu đến từ các hãng hàng không, khách sạn và khu nghỉ dưỡng, các công ty lữ hành, các tập đoàn lớn và đại diện du lịch ở các quốc gia như Úc, Bhutan, Brunei, Campuchia, Đức, Ấn Độ, Indonesia, Nhật Bản, Hàn Quốc, Lào, Malaysia, Myanmar, Hà Lan, Philippines, Nga, Singapore, Nam Phi, Đài Loan, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ, các tiểu Vương quốc Ả rập thống nhất, và Việt Nam.

Bên cạnh đó, 36 Sở du lịch từ các tỉnh và thành phố trên cả nước dự kiến sẽ tham dự ITE HCMC năm nay như An Giang, Bến Tre, Bình Định, Bình Dương, Cà Mau, Cần Thơ, Đà Nẵng, Đắk Lắk, Đắk Nông, Điện Biên, Đồng Nai, Đồng Tháp, Gia Lai, Hà Tĩnh, Hải Phòng, Hà Nội, Hậu Giang, Thừa Thiên Huế, Khánh Hòa, Kiên Giang, Kontum, Lai Châu, Lâm Đồng, Long An, Ninh Bình, Ninh Thuận, Phú Thọ, Quảng Bình, Quảng Nam, Thanh Hóa, Tiền Giang, Trà Vinh, Tây Ninh, Vĩnh Long, Bà Rịa-Vũng Tàu và Yên Bái.

Luôn Là Lý Do Để Đến Với Việt Nam

Du lịch là một trong những ngành có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất ở Việt Nam, với hơn 9 triệu lượt khách quốc tế trong 7 tháng đầu năm 2018, tăng 25,4% so với cùng kỳ năm trước. Bên cạnh đó, thị trường du lịch quốc tế cũng tăng trưởng hàng năm với con số du khách Việt Nam ra nước ngoài ấn tượng là 7,5 triệu lượt vào năm 2017.

“Năm sau sẽ là một năm đầy hứa hẹn với “Năm Du lịch Việt Nam 2019,” một đại diện từ Tổng cục du lịch Việt Nam chia sẻ.



“Rất nhiều lễ hội, sự kiện, và hoạt động sẽ được tổ chức trên cả nước, mang đến cho khách tham quan những trải nghiệm đặc trưng về văn hóa, truyền thống khác nhau ở Việt Nam, cũng như những cảnh đẹp nổi tiếng. Chúng tôi cũng bắt đầu chú ý phát triển du lịch MICE sang trọng và du lịch nha khoa, để đa dạng hóa các lựa chọn du lịch tại Việt Nam.”

Tạo Nên Những Kỷ Niệm Đẹp Tại TP. HCM

Ông Bùi Tá Hoàng Vũ, Giám đốc Sở du lịch Thành phố Hồ Chí Minh chia sẻ: “Chúng tôi nồng nhiệt chào mừng tất cả quý vị đến với Thành phố Hồ Chí Minh! Đây là một vinh dự và niềm hân hạnh cho chúng tôi khi được tổ chức và đón tiếp các đối tác từ khắp mọi miền Việt Nam, cũng như hơn 300 công ty và thương hiệu trên toàn thế giới.

“Thành phố Hồ Chí Minh là nơi giao thoa giữa truyền thống và hiện đại, yên tĩnh và nhộn nhịp, nhưng có những thứ vẫn luôn được gìn giữ: đó là thành phố với những con người nồng ấm và thân thiện. Chúng tôi hy vọng khách tham quan sẽ có những thời gian quý báu tại đây, và mang theo những kỷ ức đẹp khi trở về.”

Ông Jack Wei, Tổng giám đốc Informa Exhibition Asia, cho biết: “Du lịch là một ngành không ngừng phát triển; quý vị có thể tạo ra những trải nghiệm mới tại cùng một địa điểm. ITE HCMC đã được tổ chức đến lần thứ 14, và mỗi năm, chúng tôi đều chào đón những đơn vị trưng bày mới, bên cạnh sự trở lại của các đơn vị lâu năm nhưng với những xu hướng và gói sản phẩm du lịch mới, v.v.

“Những con số ấn tượng về nhà trưng bày triển lãm, Người mua và Báo chí quốc tế của chúng tôi là một minh chứng cho sức hấp dẫn của Việt Nam như là một điểm đến du lịch và tầm cỡ của sự kiện. Nhân cơ hội này, chúng tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành cho sự ủng hộ của họ.”

Tham Quan Gian Hàng Của Các Tổng Cục Du Lịch & Trung Tâm Xúc Tiến Du Lịch Từ Châu Á

Bên cạnh các Sở du lịch của Việt Nam, các Tổng cục Du lịch và Trung tâm xúc tiến du lịch từ các điểm đến hàng đầu châu Á cũng sẽ trưng bày gian hàng tại triển lãm để mang tới các ý tưởng du lịch đặc biệt.

Bao gồm Tổng cục du lịch Ấn Độ; Tổng cục du lịch Nhật Bản; Tổng cục du lịch Hàn Quốc; Trung tâm xúc tiến du lịch Malaysia; Bộ Văn hóa, Thông tin và Du lịch Lào; Bộ Du lịch Campuchia; Bộ Du lịch Indonesia; Tổng cục du lịch Myanmar; Thành phố Nagoya; Trung tâm du lịch quốc tế Penang; Văn phòng du lịch Đài Loan (văn phòng tại Bangkok); Văn phòng hội chợ và tham quan Tokyo; Tổng cục du lịch Thái Lan (văn phòng TP.HCM).



Các Đơn Vị Trưng Bày Tiêu Biểu Trong Nước & Quốc Tế

Năm nay, hội chợ chào đón các đơn vị từ các điểm đến thu hút du lịch của cửa Úc, Bhutan, Brunei, Campuchia, Đức, Ấn Độ, Indonesia, Nhật Bản, Hàn Quốc, Lào, Malaysia, Myanmar, Hà Lan, Philippines, Nga, Singapore, Đài Loan, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ, các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất, và Việt Nam.

Các đơn vị tham gia triển lãm bao gồm Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Bến Thành; Địa đạo Củ Chi; Fidi Tour; FVG; Good Time Travel Đài Loan; Sân bay Kansai; Lạc Việt Travel; Công ty Cổ phần Tập đoàn Mường Thanh; Công ty TNHH Prince Hotels (Thái Lan); Công ty Du lịch Sài Gòn; Du lịch Nam Thái Bình Dương; Sungroup; Traveltek Australia Ltd; Tugo Travel; VIAGS VNA; Viet Princess Cruise; Vietmap Travel; Vietjet; Vietravel; Vinpearl và nhiều đơn vị khác.

Chương Trình Người Mua & Báo Chí Quốc Tế

Một trong những nét đặc trưng lâu đời của ITE HCMC là Chương trình Người mua và Báo chí Quốc tế.

Năm nay, 300 Người mua quốc tế được tuyển chọn kỹ lưỡng từ hơn 35 quốc gia, gồm các hãng lữ hành outbound nước ngoài từ hơn 40 thị trường quốc tế trọng điểm, cũng như 25 đơn vị Truyền thông nổi tiếng từ 15 quốc gia, bao gồm các tạp chí Thương mại và Phong cách sống, các Blogger và các kênh phát sóng nổi bật sẽ tham gia hội chợ.

Người mua và các đơn vị trưng bày có thể tận dụng cơ hội từ các cuộc gặp gỡ giao thương trực tiếp B2B để kết nối và khám phá các cơ hội kinh doanh mới.

Hơn 4300 cuộc hẹn đã được lên lịch giữa người mua và người bán thông qua hệ thống Sắp xếp lịch hẹn trực tuyến ITE, nơi giúp cho cả 2 phía có thể kết nối và thực hiện những cuộc hẹn một cách nhanh chóng và hiệu quả.

Sau những ngày triển lãm, Người mua và Báo chí quốc tế sẽ khám phá thực tế một số địa điểm du lịch nổi bật ở Việt Nam.

Những Sự Kiện & Chuỗi Hội Thảo Cung Cấp Thông Tin Hữu Ích Cho Khách Mời

Bên cạnh Lễ Khai Mạc, Tiệc Chiêu Đãi, các cuộc họp B2B giữa Người mua-Người bán, và những chức năng kết nối giao thương khác, Bộ Văn hóa, Thông tin và Du lịch Lào sẽ tổ chức sự kiện Đêm Du lịch Lào, và Bộ Du lịch Campuchia sẽ mang đến Đêm Du lịch Campuchia.



Các khách mời sẽ có cơ hội tham gia những buổi hội thảo về các vấn đề du lịch nổi bật hiện nay tổ chức bởi Tổng cục Du lịch Việt Nam và Sở du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

Sáu buổi hội thảo sẽ được trình bày năm nay bao gồm:

1. Hội thảo giới thiệu các điểm đến của Việt Nam;
2. Hội thảo “Giải thưởng Du lịch ASEAN”;
3. Hội nghị hợp tác Du lịch Việt Nam – Trung Quốc;
4. Hội thảo nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến du lịch;
5. Hội thảo du lịch Việt Nam – Nhật Bản;
6. Hội thảo “Phát triển du lịch Việt Nam – Nâng cao hiệu quả ra quyết định cơ sở sử dụng dữ liệu và công nghệ chuỗi khối Blockchain”.

Sự Kiện Du Lịch Thương Mại Lớn Nhất Trong Khu Vực

ITE HCMC là sự kiện Thương mại Du lịch Quốc tế hàng năm và lớn nhất Khu vực Hạ nguồn Sông Mêkông, trưng bày những dịch vụ và sản phẩm cho thị trường trong nước và quốc tế, thu hút hàng trăm đơn vị tham gia triển lãm và người mua quốc tế. Từ năm 2009, triển lãm được công nhận là Sự kiện Du lịch Quốc gia duy nhất.

Triển lãm đã trở thành một sự kiện du lịch quan trọng không chỉ ở Việt Nam mà cả trên trường quốc tế, để lại dấu ấn đặc biệt cho du lịch trong khu vực và đóng góp vào việc thúc đẩy cũng như thu hút khách du lịch đến với Việt Nam và các khu vực lân cận.

Sự kiện này mang đến cho các đơn vị và các thương hiệu hàng đầu trong ngành cơ hội giới thiệu các sản phẩm và dịch vụ du lịch mới nhất của họ; đồng thời tìm kiếm các đại lý và nhà phân phối chất lượng; cũng như mở rộng kinh doanh ở Việt Nam và khu vực tiểu vùng Mêkông. Những người tham dự cũng sẽ có cơ hội để xây dựng và phát triển mối quan hệ hợp tác trước đây, đồng thời gặp gỡ thêm những đối tác tiềm năng mới.

Sự Kiện Du Lịch Duy Nhất Được Xác Nhận Bởi Liên Minh Du Lịch

ITE HCMC, tổ chức bởi Tổng cục Du lịch Việt Nam, Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Công ty Cổ phần Quảng cáo và Hội chợ Thương mại VINEXAD, và Công ty Triển lãm quốc tế Informa, là sự kiện du lịch duy nhất được Liên minh Du lịch năm quốc gia trong tiểu vùng Mê Kông cùng phối hợp thực hiện.

Bao gồm sự hỗ trợ từ Bộ Du lịch Campuchia; Bộ Văn hóa, Thông tin và Du lịch Lào; Bộ Khách sạn và Du lịch Myanmar; và Bộ Thể thao và Du lịch Thái Lan. Đồng thời được bảo trợ bởi Bộ Văn hóa, Thể thao & Du lịch Việt Nam; và Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh.



Thông tin sự kiện:

Ngày triển lãm: 06 - 07/09/2018 – Dành riêng cho Khách thương mại
08/09/2018 – Dành cho Khách thương mại và Công chúng tham quan

Ngày cuối cùng mở cửa tự do cho khách tham quan công chúng với tên gọi Ngày hội Tiêu dùng Du lịch, với hàng loạt những gói du lịch hấp dẫn, vé máy bay khuyến mại, những màn trình diễn và trò chơi hấp dẫn dành cho khách tham quan. Xe buýt miễn phí cũng được cung cấp từ trung tâm Quận 1 đến SECC cho khách tham quan.

Thời gian triển lãm: 09:00 – 17:00

Địa điểm: Trung Tâm Triển Lãm & Hội Nghị Sài Gòn (SECC)
799 Đường Nguyễn Văn Linh, Quận 7. Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Để biết thêm thông tin và hình ảnh, vui lòng liên hệ:

<p>Ms Violet Yong Giám đốc Triển lãm Informa Exhibitions Điện thoại: +65 6411 7709 Email: violet.yong@informa.com</p>	<p>Ms Hoàng Ngọc Mai Chuyên viên Marketing Informa Exhibitions Điện thoại: +84 165 375 4515 Email: mai.hoangngoc@informa.com</p>
---	--

VỀ ITE HCMC

Hội chợ lần đầu tổ chức vào năm 2005 và trở thành sự kiện du lịch quốc tế trọng điểm tại Việt Nam. Đồng thời, đây cũng là sự kiện du lịch lớn nhất trong khu vực tiểu vùng sông Mê Kông ở cả thị trường trong và ngoài nước, thu hút hàng trăm đơn vị trưng bày cũng như người mua quốc tế. Triển lãm được chứng nhận là Sự kiện Du lịch quốc gia đầu tiên và duy nhất bởi Bộ Văn hóa, Thể thao & Du lịch, cũng như là sự kiện du lịch duy nhất nhận được sự hỗ trợ của Liên minh Du lịch 5 quốc gia trong khu vực Mê Kông.

Sự kiện năm 2017 đã ghi nhận hơn 30,000 khách tham quan thương mại và công chúng. ITE HCMC 2018 được tổ chức bởi Tổng Cục Du lịch Việt Nam; Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh; Công ty Cổ phần Quảng cáo và Hội chợ Thương mại VINEXAD, và Công ty Triển lãm quốc tế Informa.

Truy cập <http://www.itehcmc.com> để tìm hiểu thêm thông tin.